



La Rando



DEPUIS 1948

CHARTRE GRAPHIQUE.

# MOODBOARD.

Un moodboard est une planche d'inspiration qui peut aider à définir les grandes lignes d'un projet. Il permet d'affirmer l'ambiance et les influences que l'on souhaite apporter à une idée.

Nous avons choisi tout de suite de nous tourner vers le côté montagne sans pour autant tomber dans le logo cliché. Nous cherchons alors à représenter un objet indispensable faisant référence à la randonnée. L'idée de trace de chaussure nous est apparu après quelques recherches. Lorsqu'on évoque la randonnée c'est la marche qui apparait en premier. On pense à un effort physique, laisser sa marque et ses traces dans des paysages idylliques. Une chaussure est l'objet polyvalent de la randonnée par excellence.



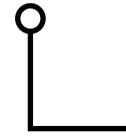
LOGOTYPE.



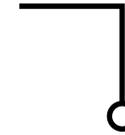
# LOGO.

Un logo est la représentation graphique d'une entreprise ou d'une marque. Il permet de favoriser la reconnaissance d'une marque.

Une trace de  
chaussure de  
randonnée



La Rando  
DEPUIS 1948



Nom de la marque  
ainsi que l'année de  
création chère à l'entreprise  
intégré dans la trace



# LOGO.

Variantes monochromes du logo.



# NOTRE REFLEXION.

---



Avant de réaliser ce logo, nous avons réfléchi aux différents aspects de la randonnée.

Nous avons dans un premier temps pensé au design d'un sac à dos pour rappeler le côté aventure et l'esprit multi-usage d'un sac à dos.

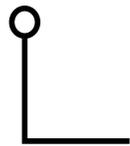
Après plusieurs essais infructueux, nous avons poursuivi nos recherches, trouvant le sac dos brouillon au vu de la cible.

Nous avons finalement choisi la trace de chaussure de randonnée pour les raisons précédemment expliquées.

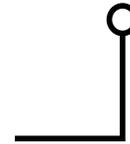
Nous vous proposons un logo qui se distingue, simple et compréhensible, qui parle directement à votre clientèle.

# POURQUOI.

Un rappel à la randonnée et au passage de l'homme dans la nature.



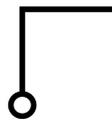
Un logo qui reprend les codes du haut de gamme, avec une sobriété notable.



Une composition originale qui le rend unique, et qui lui permet de se démarquer des concurrents.



Une typographie reconnaissable. Avec la date de création qui rappelle le logo d'origine et la légitimité de l'entreprise sur le marché.



Un logo facilement lisible et identifiable



COULEURS.



# PALETTE DE COULEURS.

Un palette de couleur est une sélection de plusieurs couleurs à utiliser pour le design d'une marque.

<p>171817</p>	<p>Représente l'élégance. Il est important d'intégrer une couleur foncé à sa palette.</p>	<p>#223930 81, 51, 68, 63 Dark Green</p>	<p>#171817 78, 67, 62, 85 Eerie Black</p>
<p>223930</p>	<p>Représente la nature et permet d'apporter du contraste aux différents éléments graphiques.</p>		
<p>386150</p>	<p>Un vert plus clair, qui est également l'une de nos couleurs dominantes. L'idée est de rappeler un vert sapin, en référence à la montagne.</p>	<p>#386150 77, 39, 65, 33 Hunter Green</p>	<p>#51151D 39, 94, 66, 66 Chocolate Cosmos</p>
<p>51151D</p>	<p>Une couleur qui vient casser l'aspect nature et apporter une touche plus boisé. Elle a pour but d'apporter de la chaleur.</p>		
<p>9D6100</p>	<p>Permet de contraster avec le reste de la palette. Une couleur plus chaude, qui rassure et n'intervient que quelques fois.</p>	<p>#FFF1DB 0, 7, 17, 0 Papaya Whip</p>	<p>#9D6100 28, 59, 100, 25 Golden Brown</p>
<p>FFF1DB</p>	<p>Une couleur plus claire qui vient accompagner et soutenir le reste de la palette qui est assez foncé.</p>		

TYPOGRAPHIES.



# TYPOGRAPHIE.

La priorité absolue pour le choix d'une police reste la lisibilité mais, elle doit être également cohérente avec le fond du sujet.

## Titres

---

### Corps de texte

#### Police principale

Racama

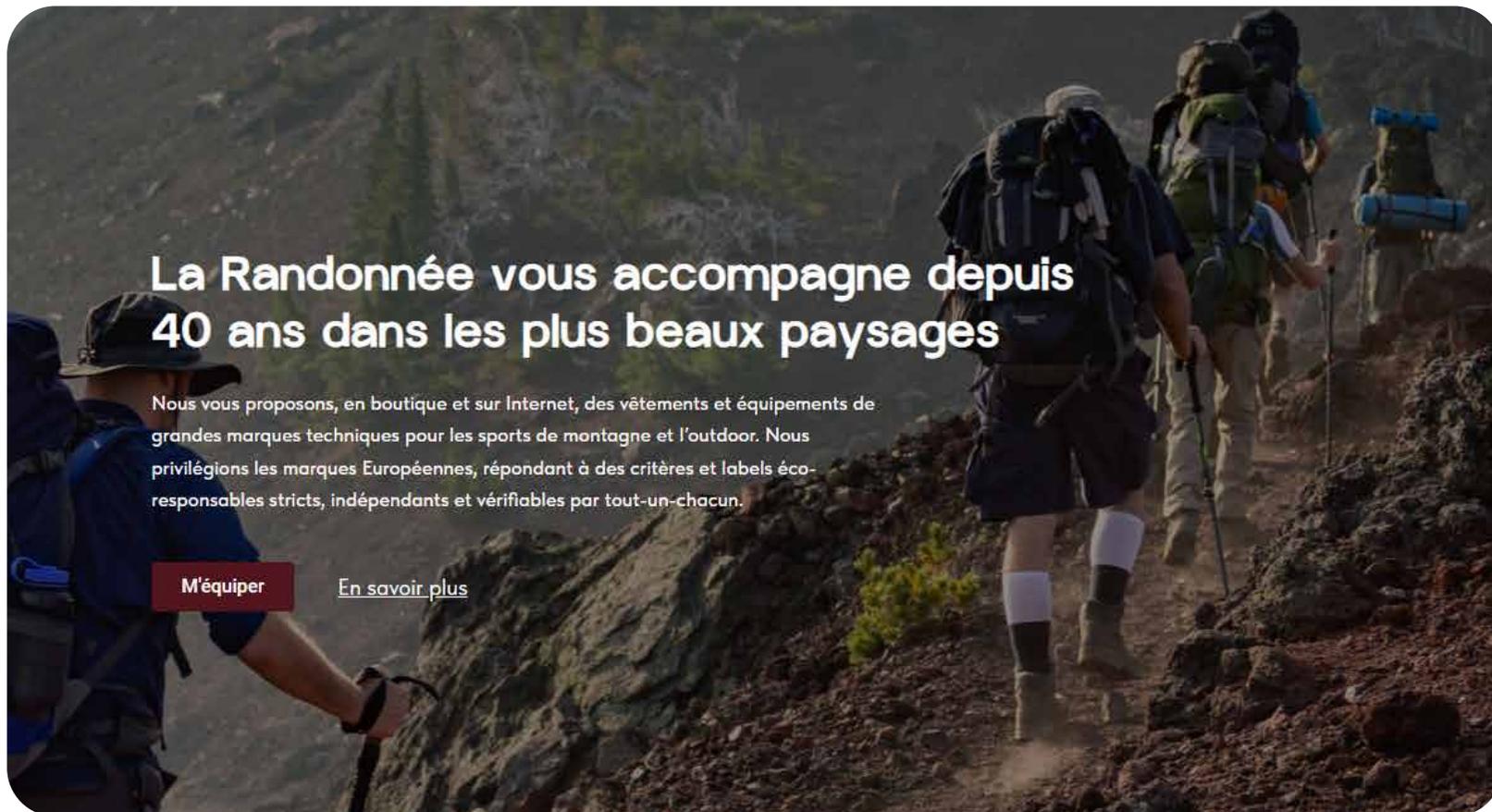
Elle sera utilisée pour les titres principaux. Elle est sans empatements et convient pour un site marchand. Elle nous paraissait un bon accord entre sobriété et originalité.

#### Police secondaire

Tilda Sans

Elle peut être utilisée pour des sous-titres mais surtout pour le corps de texte. Elle reste très simple sans être stricte et fine pour ne pas consommer trop d'encre.

# TYPOGRAPHIES EN SITUATION.



## La Randonnée vous accompagne depuis 40 ans dans les plus beaux paysages

Nous vous proposons, en boutique et sur Internet, des vêtements et équipements de grandes marques techniques pour les sports de montagne et l'outdoor. Nous privilégions les marques Européennes, répondant à des critères et labels éco-responsables stricts, indépendants et vérifiables par tout-un-chacun.

[M'équiper](#)

[En savoir plus](#)

MOCKUPS.



# MISE EN SITUATION.

Une maquette produit, souvent appelée 'Mockups', est une réplique fidèle d'un produit ou d'un emballage. Elle sert principalement à montrer l'aperçu d'un produit (emballage, print, etc.), mais aussi à constater des possibles problèmes.



**La Randonnée**  
13 Rue de Stalingrad  
38100 Grenoble, France  
04 76 86 40 28  
[contact@larandonnee.boutique](mailto:contact@larandonnee.boutique)



  
**La Rando**  
DEPUIS 1948





PUBLICATIONS.



# PUBLICATION FACEBOOK.

 **La Randonnée** 13 Rue de Stalingrad, Grenoble, France  
26 mai · 🌐

Eh oui ! Vous ne rêvez pas ! Déjà 10 ans que nous vous accompagnons dans vos plus belles randonnées. Et ce n'est pas fini ! A l'occasion de ce grand évènement, et pour vous aider à profiter pleinement de vos prochaines aventures, un code promo de 20% vous attend sur les articles en magasin et en ligne ! 🍷  
Passez nous voir pour fêter ça ensemble !

#randonnée #aventure #hiking #grenoble #paysage #rando #birthday #10ans



Remise exceptionnelle de  
**20%**  
sur tous les articles du magasin\* !

**CODE PROMO : 10ANS**

Disponible durant tout le mois de mai.

 La Rando  
DEPUIS 1948

 158  
21 Comments 10 Shares

 Love  Comment  Share

View more 13 Comments

 Jean-Yves ✓ Merci pour ce superbe cadeau ! 🍷  
  10  
Like · Reply · 4h

 Write a comment... 



Remise exceptionnelle de  
**20%**  
sur tous les articles du magasin\* !

**CODE PROMO : 10ANS**

Disponible durant tout le mois de mai.

 La Rando  
DEPUIS 1948

\*hors articles culturels (livres, cartes) et non cumulable, dans la limite des stocks disponibles.

Exemple de publication pour Facebook.

# PUBLICATION BANDEAU.



Exemple de publications de type bandeau, à utiliser sur différents réseaux ou sur le site.



# PUBLICATION ANNIVERSAIRE.



Exemple de publications pour l'anniversaire de la boutique,  
à utiliser sur différents réseaux ou sur le site.

ICONOGRAPHIES.



# ICONOGRAPHIES.

Ces différentes iconographies peuvent être utilisées sur le site ou sur d'autres supports si besoin.



Service client



Livraison



Frais de port



Panier



Compte

PAPIER À EN-TÊTE.



# PAPIER À EN-TÊTE



Exemple de papier à en-tête,  
à utiliser pour différents  
documents.



13 Rue de Stalingrad  
38100 Grenoble



Tel : 04 76 86 40 28 Mail : [contact@larandonnee.boutique](mailto:contact@larandonnee.boutique)

